

Supplementary

Materials

Authorship Tables:

Introduction and Background Authorship Table:

Chapter	Pages	Names	Revision
Sustainable Progress in Costa Rica: A Holistic Approach	1-3	Nick	John/Eddie
RoadMap	3	Eddie	John/Nick
The United Nations Outlines Clear Sustainability Goals for the Future	4-6	John	Nick/Lily
Costa Rica Faces Economic Sustainability Challenges	7	Lily	Nick/Eddie
Social Sustainability Practices Can Improve Costa Rica Business Profitability	7-8	Lily	Nick/John
Environmental Sustainability in the Costa Rican Business World	8-10	Eddie	Nick
Successful Sustainability Transitions to Use as Guiding Examples	10-13	John	John
How Sustainability Fits into Costa Rican Culture	13-14	Nick	Lily/Nick
CICR's Current Sustainability Efforts	14-15	Eddie	Nick/Lily
Crafting the Environmental, Social and Economic Sustainability Guide	15-16	Nick	

Methods Authorship Table:

Chapter	Pages	Names	Revision
Summary of objectives	1	John	Nick/Lily
Categorize CICR's SME Affiliates to Aid in Data Analysis	2	John	Nick/Eddie
Tailor Survey and Interview Questions Around Profitable Sustainability	3	Nick	John/Lily/Eddie
Analyze Profitable Sustainability Practices to Define Common Trends	6	Lily	Nick/John
Develop the Sustainability Guide	7	Eddie	Nick
Appendix 1 – The Survey	7	Eddie	Nick
Appendix 2 – Interview Questions	10	All	Lily
Appendix 3 – Consent Script	11	John	Lily
Works Cited	12	All	
Overall flow		Nick	

Lily Beals:

Was the designer for the booklet. Took the minutes for every sponsor meeting as well as for every interview. Input the data and responses from the survey and interviews into an Excel booklet. Put together the supplementary materials.

Edward Dang:

Responsible for all the communications with the sponsors, advisors, and companies that we wanted to interview. Scheduled interviews and pushed the survey. Led all the sponsor/advisor meetings and developed the agenda. Led most of the interviews. Helped with the survey analysis. Wrote part of the results. Researched supplementary material.

Nicholas DeMasi:

Researched supplementary material. Developed survey and interview questions. Edited all the writing. Conducted survey analysis. Helped write our guide and final report. Spearheaded all the presentation designs. Helped lead the interviews.

John Michienzi:

Researched supplementary material. Developed survey and interview questions.
 Conducted survey analysis. Helped lead the interviews. Helped write our guide and final report.
 Led the team and was responsible for overall time management and organization of project.

Table of Contents

1. Data Collection Instruments

a. English Interview Questions	6
b. Spanish Interview Questions	7
c. English Survey Questions	8
d. Spanish Survey Questions	11

2. Consent Scripts

a. IRB Consent Script	16
b. Interview Consent Script	16
c. Survey Consent Script	
a. English	17
b. Spanish	17

3. Raw Data

a. Figures	
a. Figures from Guide	18
b. Figures from Booklet	23
c. Additional	32
b. Tables	33

4. Guides

a. English Guide34

b. Spanish Guide50

1. Survey Instruments:

a. English Interview Questions:

Introduction

1. Hi, we are a group of university students from the United States. We are here in Costa Rica working on a project with CICR to help SME businesses become more sustainable. This in general would help businesses like you guys become more profitable through sustainability.
2. Do you have any questions about us?

Warm up questions

1. What is your role in the company?
 - a. How long have you been working here?
 - b. What do you do?
2. What is your company about?
3. Why did you want to work here?
4. Do you know what social, environmental, or economic sustainability is?
 - a. (If they don't know give them the definition)

Questions

5. What steps have you taken so far to improve environmental sustainability?
 - a. How have these steps impacted profitability?
6. What steps have you taken so far to improve your social sustainability?
 - a. How have these steps impacted profitability?
7. What challenges do you face in becoming more environmentally sustainable?
8. What challenges do you face in becoming more socially sustainable?
9. Which environmental indicators do you track?
 - a. What does your company do with this data?
10. Do you have any long-term goals regarding your environmental sustainability?
 - a. Are you prioritizing becoming carbon neutral?
11. What benefits do you offer to your employees?
12. Are you involved with any charitable organizations or social programs?
 - a. How do you incentivize your employees to take part in these organizations and programs?
 - b. Have you seen a correlation between your involvement in these programs and your profitability?
13. Do you have any long-term goals regarding your social sustainability?
14. Do you foresee your company investing more or less in sustainability initiatives moving forward?

b. Spanish Interview Questions:

Introducción

1. Hola, somos un grupo de estudiantes universitarios de Estados Unidos. Estamos aquí en Costa Rica trabajando en un proyecto con CICR para ayudar a las PYME a ser más sostenibles. En general, esto ayudaría a empresas como ustedes a ser más rentables a través de la sostenibilidad.
2. ¿Tiene alguna pregunta sobre nosotros?

Preguntas de calentamiento

1. ¿Cuál es su papel en la empresa?
 - a. ¿Cuanto tiempo llevas trabajando aquí?
 - b. ¿A qué te dedicas?
2. ¿De qué se trata su empresa?
3. ¿Por qué querías trabajar aquí?
4. ¿Sabes qué es la sostenibilidad social, ambiental o económica?
 - a. (Si no saben dales la definición)

Preguntas

5. ¿Qué medidas ha tomado hasta ahora para mejorar la sostenibilidad ambiental?
 - a. ¿Cómo han impactado estas medidas en la rentabilidad?
6. ¿Qué medidas ha tomado hasta ahora para mejorar su sostenibilidad social?
 - a. ¿Cómo han impactado estas medidas en la rentabilidad?
7. ¿A qué desafíos se enfrenta para volverse más sostenible ambientalmente?
8. ¿Qué desafíos enfrenta para volverse más sostenible socialmente?
9. ¿Qué indicadores medioambientales sigue?
 - a. ¿Qué hace su empresa con estos datos?
10. ¿Tiene algún objetivo a largo plazo con respecto a su sostenibilidad ambiental?
 - a. ¿Está dando prioridad a convertirse en carbono neutral?
11. ¿Qué beneficios ofrece a sus empleados?
12. ¿Está involucrado con alguna organización benéfica o programa social?
 - a. ¿Cómo incentiva a sus empleados a participar en estas organizaciones y programas?
 - b. ¿Ha visto una correlación entre su participación en estos programas y su rentabilidad?
13. ¿Tiene alguna meta a largo plazo con respecto a su sostenibilidad social?
14. ¿Prevé que su empresa invierta más o menos en iniciativas de sostenibilidad en el futuro?

c. English Survey Questions:

Hello! We are a group of students from Worcester Polytechnic Institute working with the Costa Rica Chamber of Industries to develop a business sustainability guide for small and medium-sized businesses. This survey is completely anonymous, and your responses are confidential. We would appreciate it if you would answer the following questions honestly and thoughtfully. Answer each question to the best of your ability. You do not need to answer all the questions in this survey, but we would greatly appreciate it if you did. This survey should last less than 15 minutes. Thank you.

1. What is your position within your company? (i.e. executive, manager, etc.) Short Answer

2. When was your company founded?

3. How large is your company? (an estimate is fine)

- Micro (1-5 employees)
- Small (6-30 employees)
- Medium (31-100 employees)
- Medium (100+ employees)

4. What does your company do?

- Food Industry
- Manufacturing
- Finance
- Insurance
- Health
- Retail
- Energy
- Construction
- Agriculture
- Telecommunications
- Automotive
- Education
- Hospitality
- Real Estate

- Pharmaceutical/Biotech
- Transportation/logistics
- Environmental Services
- Legal Services
- Marketing/Advertising
- Entertainment/Media
- Other: _____

5. Within your company, what environmental indicators do you track?

- Energy consumption
- Water consumption
- Materials consumption
- Greenhouse gas emissions
- None
- Other

6. Do you have a specific budget for projects related to environmental sustainability?

- Yes
- No

7. What is the approximate amount or percentage of the annual budget that is allocated to environmental sustainability? (For example, 200 thousand colones, 2 thousand dollars, or 5%)? Short Answer:

8. What are your most beneficial environmental sustainability initiatives? (Up to four answers) Please explain briefly? Short answer:

9. Do these environmental practices affect your company economically??

- Yes
- No

10. What are your least beneficial environmental sustainability initiatives? (Up to four answers) Short Answer:

11. Please explain why or why not. (For example, have these practices helped you save money? Have they impacted your profitability? Do you consider these practices a long-term investment?)? Short Answer:

12. What are the biggest challenges to achieving environmental sustainability within your company? Short Answer:

13. How do you define social sustainability? Short Answer:

14. What does your company do that you consider a social sustainability practice? Short Answer:

15. Social sustainability focuses on treating employees well while benefiting communities and society as a whole. Select up to four of the most impactful social sustainability practices your company engages in.

- Support to local schools (infrastructure or economic support)
- Cleaning of public areas near or in the community
- Education for the community, using company resources to improve the knowledge of the population
- Help in beautifying parks and public areas in the zone
- Coordination and programs with public entities of the zone for the development of the canton or a specific area
- Tree planting whether in your canton or another area, investment in land purchase for reforestation
- Purchase of CO2 Bonds in the market
- Help for homeless people, either through an internal campaign or support to another organization that carries it out
- Aid to the company's employees, to improve their quality of life and economic status
- Food bank, monthly donations to food banks either by employees or by the organization
- Cash donations to social programs for different purposes
- Construction of social welfare houses, either with volunteer hours or direct funds
- Investment in the protection of flora and fauna through donations to organizations
- Use of sustainable raw materials and/or low impact on the environment
- Recycling program of raw materials or valuable waste

- Education programs for local inhabitants in technical areas or languages
- Low-interest incentives or loans to employees for the development of skills or higher education studies

16. Do you have a specific budget for projects related to social sustainability?

- Yes
- No

17. What is the approximate amount or percentage of the annual budget that is allocated to social sustainability? (For example, 200 thousand colones, 2 thousand dollars, or 5%) Short Answer:

18. What are your most beneficial social sustainability initiatives? (Up to four answers.) Please explain briefly.

19. What are your least beneficial social sustainability initiatives? (Up to four answers.) Please explain briefly.

20. Do these social practices affect your company financially?

- Yes
- No

21. Please explain why or why not. (For example, have these practices helped you save money? Have they impacted your profitability? Do you consider these practices a long-term investment?) Short Answer:

22: What are the biggest challenges to achieving social sustainability within your company?

23: Please provide your email if you would like to receive the results of this study.

d. Spanish Survey Questions:

¡Hola! Somos un grupo de estudiantes del Instituto Politécnico de Worcester trabajando con la Cámara de Industrias de Costa Rica para desarrollar una guía de sostenibilidad empresarial para pequeñas y medianas empresas. Esta encuesta es completamente anónima y sus respuestas son confidenciales. Agradeceríamos si pudiera responder las siguientes preguntas de manera honesta y reflexiva. Responda cada pregunta lo mejor que pueda. No es necesario que responda todas las preguntas de esta encuesta, pero lo agradeceríamos mucho si lo hiciera. Esta encuesta debería tomar menos de 15 minutos. Gracias.

1. ¿Cuál es su posición dentro de su empresa? (p. ej., ejecutivo, gerente, etc.) Respuesta breve

2. ¿Cuándo fue fundada su empresa?

3. ¿Qué tan grande es su empresa? (una estimación está bien)

Micro (1-5 empleados)

Pequeña (6-30 empleados)

Mediana (31-100 empleados)

Mediana (más de 100 empleados)

4. ¿A qué se dedica su empresa?

Industria alimentaria

Manufactura

Finanzas

Seguros

Salud

Venta al por menor

Energía

Construcción

Agricultura

Telecomunicaciones

Automotriz

Educación

Hospitalidad

Bienes raíces

Farmacéutica/Biotecnología

Transporte/logística

Servicios ambientales

Servicios legales

Marketing/Publicidad

Entretenimiento/Medios

Otro: _____

5. Dentro de su empresa, ¿qué indicadores ambientales monitorean?

Consumo de energía

Consumo de agua

Consumo de materiales

Emisiones de gases de efecto invernadero

Ninguno

Otro

6. ¿Tiene un presupuesto específico para proyectos relacionados con la sostenibilidad ambiental?

Sí

No

7. ¿Cuál es la cantidad aproximada o el porcentaje del presupuesto anual que se asigna a la sostenibilidad ambiental? (Por ejemplo, 200 mil colones, 2 mil dólares, o 5%)? Respuesta breve:

8. ¿Cuáles son sus iniciativas de sostenibilidad ambiental más beneficiosas? (Hasta cuatro respuestas) Por favor, explique brevemente. Respuesta breve:

9. ¿Estas prácticas ambientales afectan económicamente a su empresa?

Sí

No

10. ¿Cuáles son sus iniciativas de sostenibilidad ambiental menos beneficiosas? (Hasta cuatro respuestas) Respuesta breve:

11. Por favor, explique por qué sí o por qué no. (Por ejemplo, ¿han ayudado estas prácticas a ahorrar dinero? ¿Han impactado en su rentabilidad? ¿Considera estas prácticas una inversión a largo plazo?) Respuesta breve:

12. ¿Cuáles son los mayores desafíos para lograr la sostenibilidad ambiental dentro de su empresa? Respuesta breve:

13. ¿Cómo define la sostenibilidad social? Respuesta breve:

14. ¿Qué hace su empresa que considera una práctica de sostenibilidad social? Respuesta breve:

15. La sostenibilidad social se enfoca en tratar bien a los empleados mientras beneficia a las comunidades y a la sociedad en general. Seleccione hasta cuatro de las prácticas de sostenibilidad social más impactantes en las que participa su empresa.

Apoyo a escuelas locales (apoyo económico o de infraestructura)

Limpieza de áreas públicas cercanas o en la comunidad

Educación para la comunidad, utilizando recursos de la empresa para mejorar el conocimiento de la población

Ayuda en el embellecimiento de parques y áreas públicas en la zona

Coordinación y programas con entidades públicas de la zona para el desarrollo del cantón o de un área específica

Plantación de árboles ya sea en su cantón u otra área, inversión en compra de terrenos para reforestación

Compra de bonos de CO2 en el mercado

Ayuda a personas sin hogar, ya sea a través de una campaña interna o apoyo a otra organización que la lleve a cabo

2. Consent Scripts:

a. IRB Consent Script:

Hello, we are a group of university students from Worcester Polytechnic Institute (WPI) located in Massachusetts, USA. Our goal is to develop a guide for Costa Rican businesses to become more sustainable through economic, social and environmental needs.

This is a voluntary survey; all responses will aid our team in detecting the obstacles to sustainability and determining useful practices already in place. **All responses are anonymous to protect businesses privacy.** We would appreciate it if all questions were answered honestly to ensure the quality of our data. Thank you.

b. Interview Consent Script:

Hello, we are a group of university students from Worcester Polytechnic Institute (WPI) located in Massachusetts, USA. Our goal is to develop a guide for Costa Rican businesses to become more sustainable through economic, social and environmental needs.

This is a voluntary interview; all responses will aid our team in detecting the obstacles to sustainability and determining useful practices already in place. **All responses are anonymous to protect businesses privacy.** We would appreciate it if all questions were answered honestly to ensure the quality of our data. Thank you.

c. Survey Consent Script:

a. English

Hello, we are a group of university students from Worcester Polytechnic Institute (WPI) located in Massachusetts, USA. Our goal is to develop a guide for Costa Rican businesses to become more sustainable through economic, social and environmental needs.

This is a voluntary survey; all responses will aid our team in detecting the obstacles to sustainability and determining useful practices already in place. **All responses are anonymous to protect businesses privacy.** We would appreciate it if all questions were answered honestly to ensure the quality of our data. Thank you.

b. Spanish

¡Hola! Somos un grupo de estudiantes del Instituto Politécnico de Worcester trabajando con la Cámara de Industrias de Costa Rica para desarrollar una guía de sostenibilidad empresarial para pequeñas y medianas empresas. Esta encuesta es completamente anónima y sus respuestas son confidenciales. Le agradeceríamos que respondiera las siguientes preguntas de manera honesta y reflexiva. Responda cada pregunta lo mejor que pueda. No es necesario que responda todas las preguntas de esta encuesta, pero le agradeceríamos mucho que lo hiciera. Esta encuesta debe durar menos de 15 minutos. Gracias.

3. Raw Data:

c. Figures:

a. Figures from Guide



Figure 1: The Circular Economy



Figure 2: An image of using dual monitors to reduce paper consumption



VectorStock® VectorStock.com/35850263

Figure 3: The responsibility of water consumption is in your hands



Figure 4: In Costa Rica, using solar energy helps reduce emissions and save on electrical costs



Figure 5: An example of how a local tourism group performed a Jaco cleanup



Figure 6: A Costa Rican SME contributed food and donations to charity

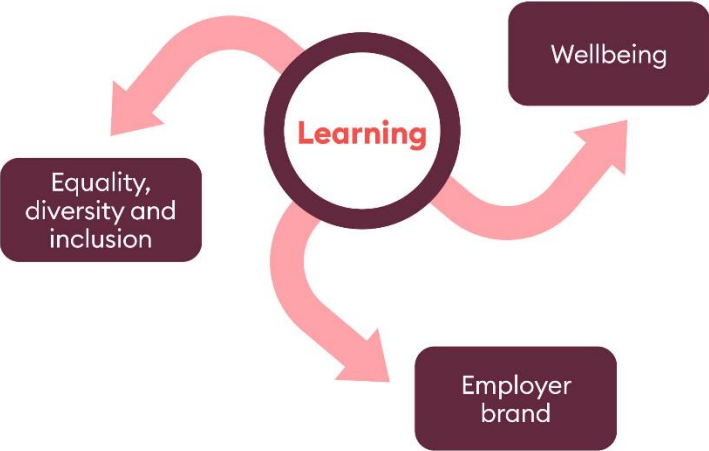


Figure 7: Social practices can impact company brand and employee talents



Figure 8: Educating a customer base on sustainability will attract reason to purchase your services

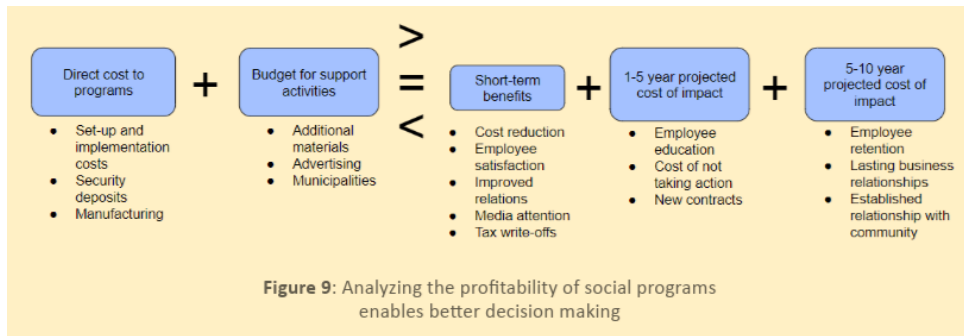
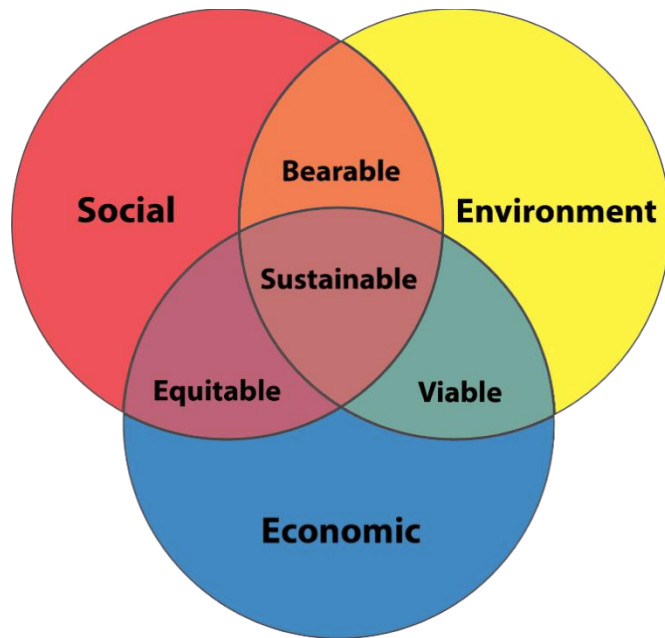


Figure 9: Analyzing the profitability of social programs enables better decision making

b. Figures from Booklet



1.

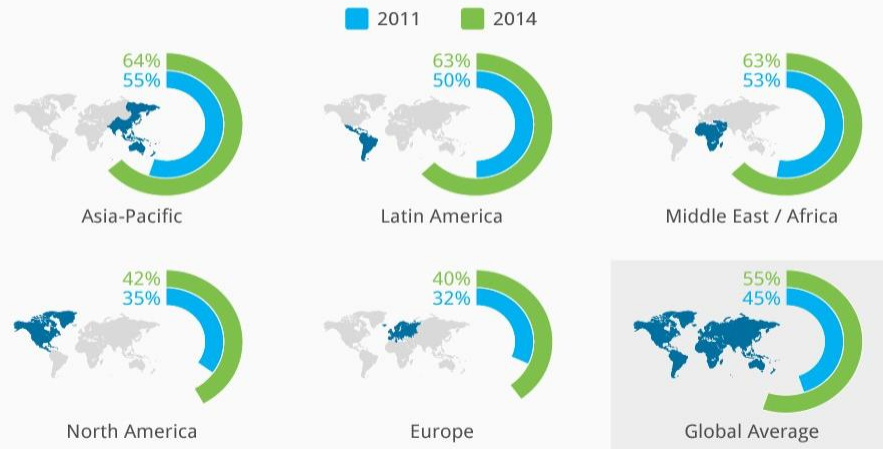
Figure 1: The Three Pillars of Sustainability - A Venn Diagram ⁴



Figure 2: The United Nations Sustainable Development Goals ⁵

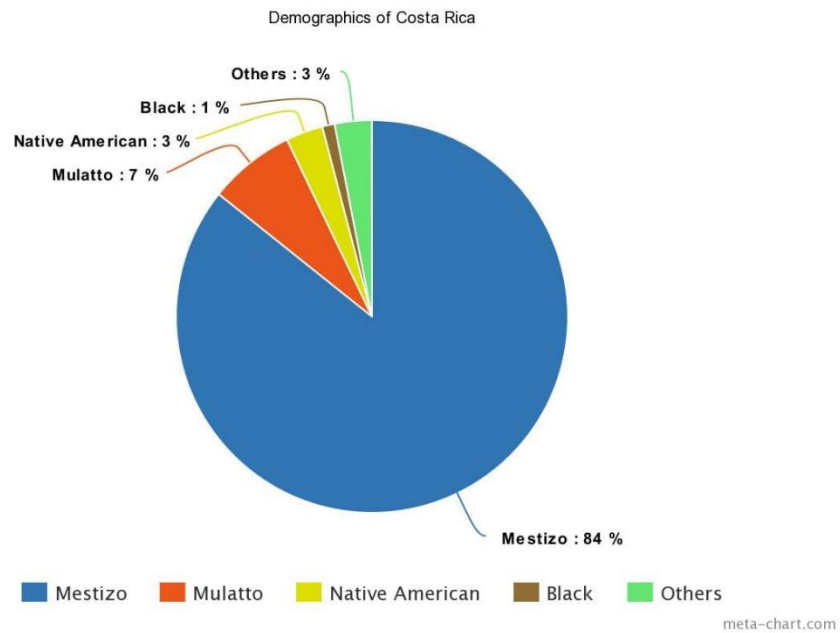
Consumers Are Willing to Pay a Price for Sustainability

% of consumers willing to pay more for goods and services from socially responsible companies*



3.

Figure 3: Sustainability Consumer Base by Continent ⁷



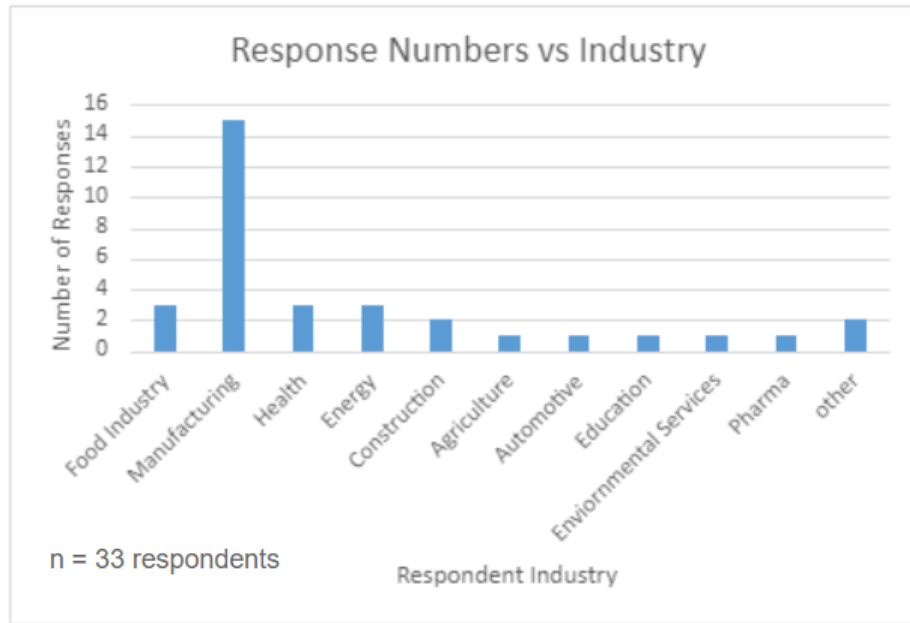
4.

Figure 4: Population Demographics of Costa Rica ¹⁵



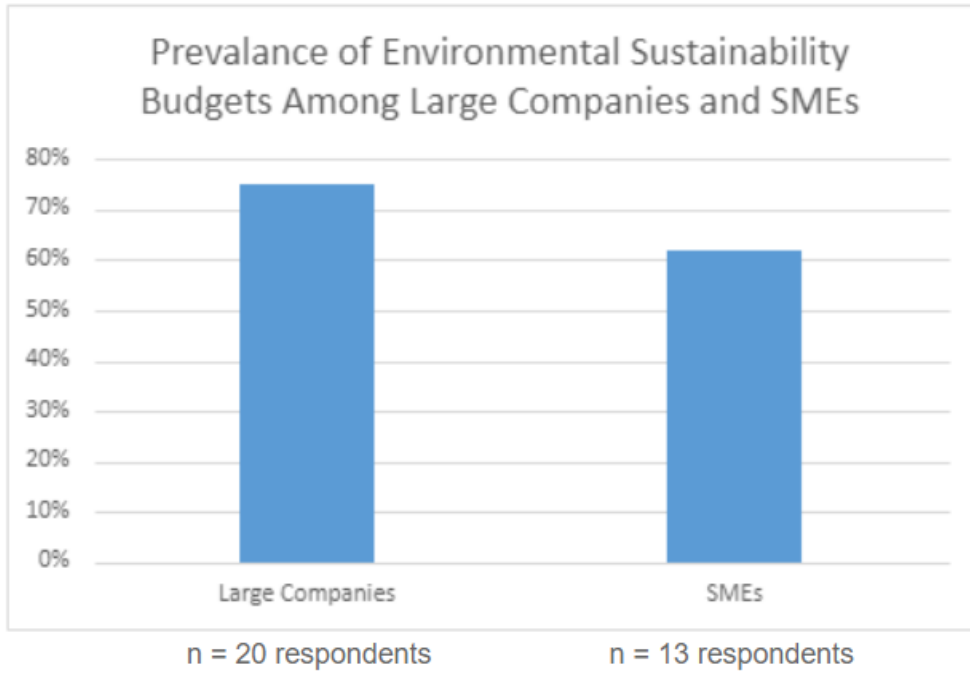
5.

Figure 5: Survey Company Size Demographics



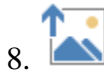
6.

Figure 6: Response Numbers vs Industry Sector



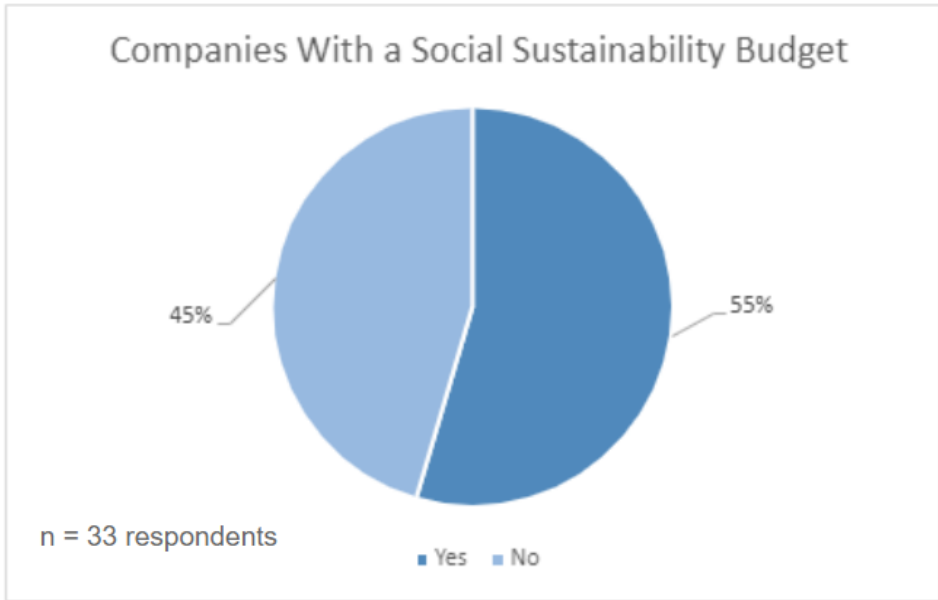
7.

Figure 7: Prevalence of Environmental Sustainability Budgets Among Large Companies and SMEs



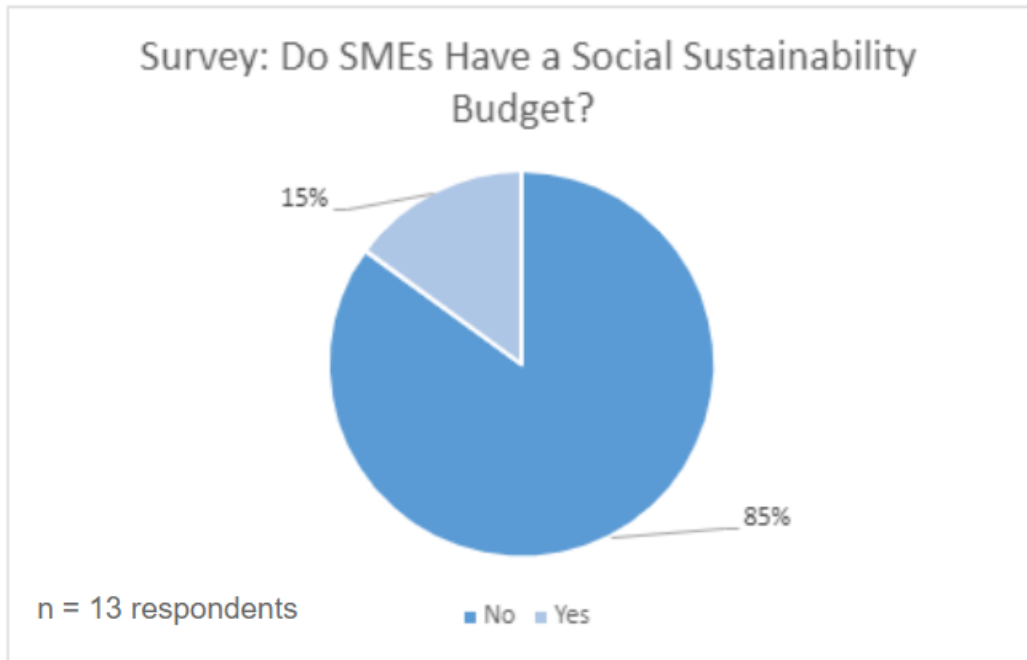
8.

Figure 8: Economic Benefit of Environmental Sustainability Practices



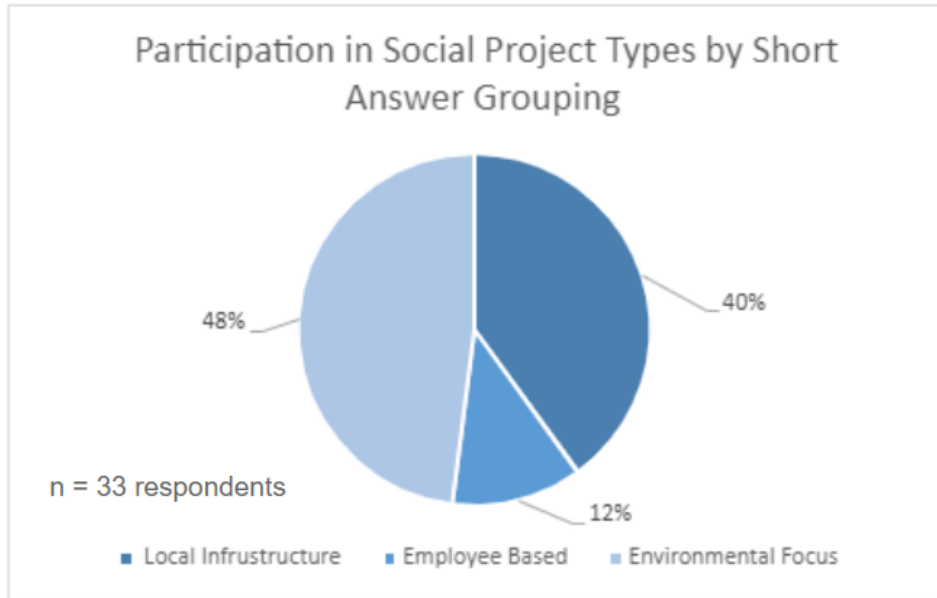
9.

Figure 9: Companies with a Social Sustainability Budget



10.

Figure 10: SMEs with a Social Sustainability Budget



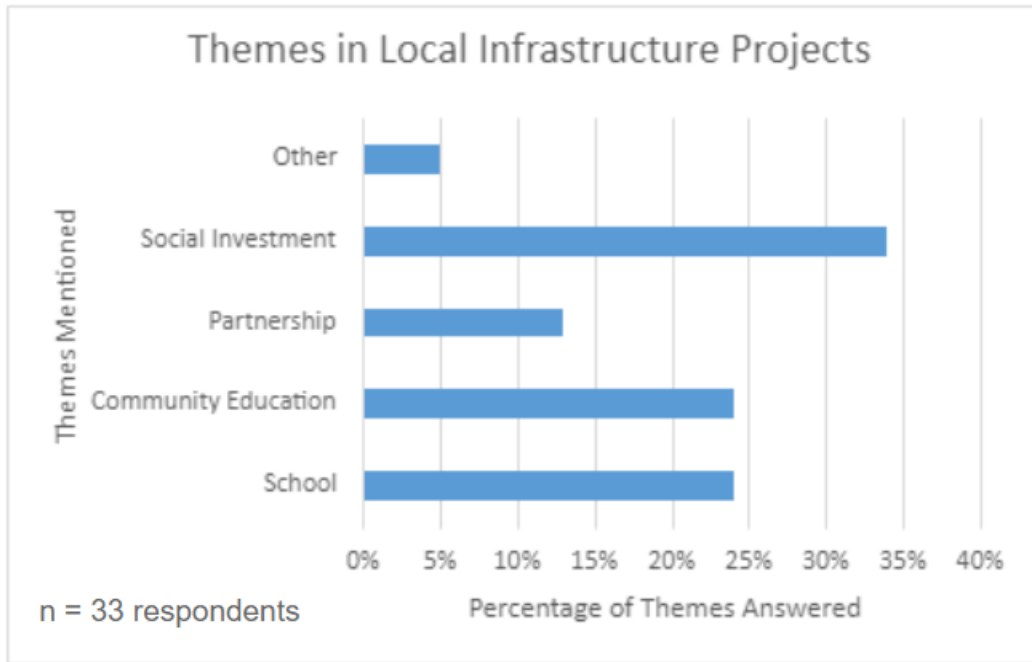
11.

Figure 11: Participation in Social Project Types by Short Answer Grouping



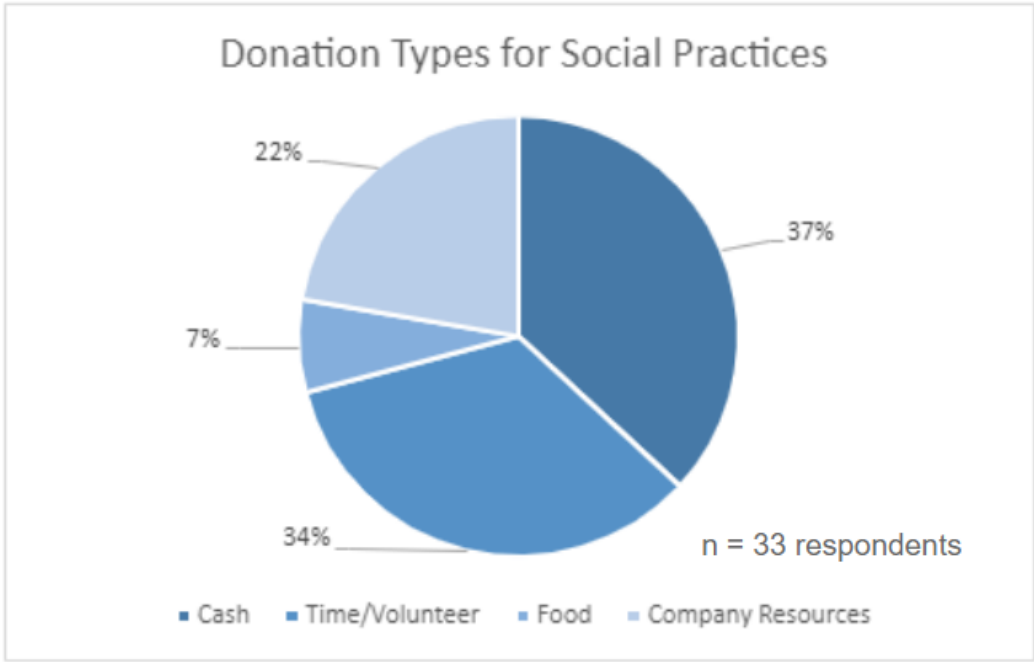
12.

Figure 12: Jaco Cleanup: An Example of Park Beautification



13.

Figure 13: Common Themes in Local Infrastructure Projects



14.

Figure 14: Types of Social Donations

15.

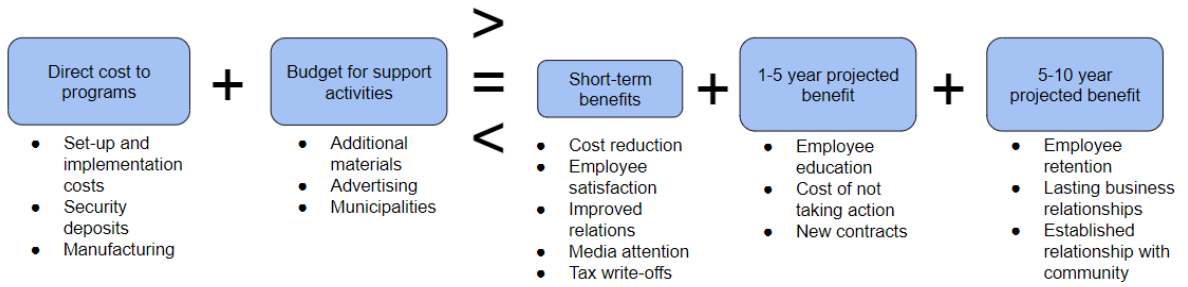


Figure 15: Social Impact Equation Outline

c. Additional



1.



2.



3.

b. Tables

1.

Table 1: While in Costa Rica, We Will Follow the Timeline Below

Week 1	Week 2	Week 3	Week 4	Week 5	Week 6	Week 7
Finalize Survey	Finalize Interview questions	Continue interviews (goal of 4-5)	Finalize midterm presentation	Final analysis of Surveys and interviews	Revised results Conclusion and recommendation	Finalize presentation
Send out Survey	Begin Conducting interviews (goal of 2-3)	Begin early interview analysis	present midterm presentation (Tuesday)	Develop preliminary results	Begin final presentation	Revise and finalize the report
Develop interview questions	Analyze First Survey submissions	Revised intro background submission	Conduct more interviews (4-5)	begin draft of results and conclusion	Begin final report	
Revise methods for submission	Create database/categorize company answers/names	Begin midterm presentation	Analyze surveys and interviews	Revised the guide based on sponsor's feedback	Finish the guide	
	Interviewee selection/request	Continue survey submission analysis	Begin the guide			

4. Guides

a. English Guide

A Guide to Improved Sustainability



WPI

CIR
CÁMARA DE
INDUSTRIAS
DE COSTA RICA

MÁS COMPETITIVIDAD, MÁS EMPLEO

Learn about effective practices to improve your company's environmental, social, and economic sustainability

Give your business an economic boost while caring for your environment and community

<https://cicr.com/>

2024

*L. Beals, E. Dang, N. DeMasi,
J. Michienzi*

Introduction

Sustainability is a crucial but often overlooked factor in business. Sustainability not only benefits the environment but also drives success for companies. By prioritizing sustainability, businesses can achieve greater success and longevity.

There are three main pillars to sustainability environmental, social, and economic.

Environmental sustainability focuses on preserving the environment, this can be done through using clean energy and reusable materials. Social sustainability prioritizes the well-being of the community. This includes employees, schools, neighborhoods, and local groups. Economic sustainability focuses on profit through projects. This ties in to the two other pillars of sustainability as you need to be economically sustainable to operate environmental and social projects.

This guide is the result of extensive research and collaboration with Costa Rican businesses by a group of dedicated students from Worcester Polytechnic Institute. An enhanced version of last year's environmentally sustainable guide, this iteration comprehensively addresses all three pillars of sustainability: environmental, social, and economic. It dives into the significance of each pillar and offers practical strategies for promoting your business within the framework of sustainability.

Additionally, we would like to thank everyone who participated in our interviews and survey as it helped us develop this guide.

Submitted By:

Lily Beals
Edward Dang
Nick DeMasi
John Michienzi



Table of Contents

Chapter 1: Environmental Sustainability Practices.....	1
Chapter 2: Economic Impacts of Environmental Practices.....	4
Chapter 3: Social Sustainability Practices.....	5
Chapter 4: Economic Impacts of Social Practices.....	7
Annex.....	9
Glossary.....	10
Index.....	11
References.....	12

Chapter 1: Environmental Sustainability Practices

Energy Consumption

Install electricity and gas meters to measure the energy used by your equipment. To reduce your energy consumption, consider turning off equipment at unnecessary times, such as during the weekends or overnight (Sustainability Victoria). Purchasing smart gas and electricity meters makes energy monitoring easier, as these meters provide live energy readings. As a result, you can alter your energy usage in real time (NIBusinessInfo).

Waste

To reduce waste, start by preventing it in the first place. Identify materials your business purchases/uses that it does not need. Next, determine ways to reuse materials that are currently being thrown away. One option is to join a circular economy club where local small businesses may have interest in buying and using your waste. Finally, identify items in the trash that could instead be recycled (FSB50).



Figure 1: The Circular Economy

Material Consumption

Before you can reduce your material consumption, you must first understand how many times you use different raw materials. Once you know this, create a raw materials plan to find how quickly you consume each material. Finally, identify areas where you purchase raw materials more quickly than you consume them, and alter your purchasing plan to buy these materials less frequently (XcelPros).

Paper Consumption

A practical way to start reducing paper consumption is to supply employees with dual monitors. This decreases their need to print documents and increases productivity. Meanwhile, a print policy sets standards around what can be printed to reduce unnecessary print jobs. A print policy can also include a duplex printing rule, which requires employees to print on both sides of paper. Finally, back up documents electronically to minimize your printing needs, and decrease font size and margins when printing is necessary (ImageNet Consulting).



Figure 2: An image of using dual monitors to reduce paper consumption

Emissions

To reduce emissions, start by encouraging employees to take public transportation to work or give employees the option to work from home. Holding virtual meetings also cuts down on emissions from cars and planes. If your business has an office, consider investing in energy-efficient appliances and turning to a green provider such as a solar company for your energy needs (Greenly).

Sustainable Suppliers

To create a more sustainable business, it is vital to evaluate your supply chain. Check your suppliers' policies related to sustainability and ask for any evidence they can provide of a commitment to sustainability, such as carbon reduction commitments, climate pledges, etc. For suppliers that have just started their sustainability journey, consider making conditional supply agreements in which the supplier must make concrete sustainability changes to maintain their contracts (HSBC UK).

Water Consumption

Reducing water consumption is a large part of business sustainability, as 100% of the companies surveyed monitor their water usage. To start, SMEs can identify any leaks in their water infrastructure and repair them. Fixing just one leak can save a business hundreds of liters of water in a single month. SMEs can also look to use recycled water in their industrial processes, toilets, or other aspects of their facilities. Lastly, small businesses can invest in water-efficient fixtures such as low flow taps. These water-efficient fixtures reduce waterflow while still meeting the user's requirements (DGB Group).



Figure 3: The responsibility of water consumption is in your hands

Chapter 2: Economic Impacts of Environmental Practices

Long-Term Investment

While switching to renewable sources of energy may be costly at first, this move will save your business money in the long-run. For instance, electricity bills have reached an all-time high in the past 20 years, and switching to solar energy has a 2.7 year return on investment.



Figure 4: In Costa Rica, using solar energy helps reduce emissions and save on electrical costs

Save by Reducing Waste

You will save your business money if you take the time to pinpoint potential areas for waste reduction. By cutting down on electricity, water, gas, and material consumption, your business can saving money that can then be re-purposed to help your business grow.

Improve Your Company Image

Now, more than ever, customers feel an ethical responsibility to buy products from sustainable companies. If your business makes a commitment to sustainability, you can advertise this commitment to potential customers. This will increase the pool of customers your business attracts, leading to more revenue.

Chapter 3: Social Sustainability Practices

Supporting Local Community Infrastructure and Financial Support

SMEs can play a vital role in bolstering local infrastructure by providing financial support or partnerships for community projects. This could involve contributing to the development of community centers, local schools, or healthcare facilities, thereby fostering a stronger, more resilient community.

Cleaning of Public Areas and Beautification of Parks

Organizing clean-up drives or collaborating with local governments to maintain and beautify parks and recreational areas not only enhances community spaces but also promotes environmental stewardship. These initiatives contribute to a healthier, more inviting community environment.



Figure 5: An example of how a local tourism group performed a Jaco cleanup

Social Investments Through Cash Donations

Thoughtful cash donations to local charities, non-profits, or social projects can make a substantial difference in addressing community needs. SMEs are encouraged to align their donations with their company values and the specific needs of their community, maximizing the impact of their contributions.

Community Education and Resource Sharing

By sharing expertise and resources, SMEs can significantly impact community education. Offering workshops, internships, or educational resources helps enhance knowledge and skills within the community, opening up new opportunities for local residents.

Associate Assistance and Benefits

Implementing programs that support employees, such as low-interest loans, flexible working arrangements, and professional development opportunities, not only aids in staff well-being but also fosters loyalty and a positive workplace culture.

Food Donations and Fighting Hunger

Partnering with local food banks or organizing food donation drives are practical ways SMEs can address hunger in their communities. These initiatives ensure that surplus food reaches those in need, contributing to food security and community well-being.



Figure 6: A Costa Rican SME contributed food and donations to charity

Implementing Your Social Sustainability Plan

SMEs should develop a clear plan for their social sustainability efforts, including setting objectives, engaging with community members, and measuring the impact of their activities. Resources and tools for project management, as well as contacts for community organizations, can support SMEs in effectively implementing their social sustainability projects.

Chapter 4: Economic Impacts of Social Practices

Enhanced Brand Reputation and Customer Loyalty

Social sustainability efforts significantly enhance a company's brand reputation. Consumers are increasingly looking to support businesses that are committed to making a positive social impact. By actively participating in community development, environmental stewardship, and ethical practices, SMEs can attract a broader customer base and foster a loyal following. This enhanced reputation can translate into increased sales and market share, as customers prefer to purchase from companies whose values align with their own.

Attraction and Retention of Talent

Companies that are actively involved in social sustainability initiatives often find it easier to attract and retain top talent. Employees are increasingly seeking employers who offer more than just a paycheck; they want to work for organizations that contribute positively to society. Offering programs that support employee well-being, community engagement, and environmental sustainability can make an SME more attractive to potential employees and increase retention rates among existing staff, leading to reduced recruitment and training costs.



Figure 7: Social practices can impact company brand and employee talents.

Operational Efficiencies and Cost Savings

Social sustainability practices often lead to operational efficiencies and cost savings. For example, initiatives aimed at reducing waste and improving energy efficiency not only contribute to environmental sustainability but also reduce operational costs. Similarly, investing in community infrastructure can improve local supply chains and logistics, further reducing expenses. These cost savings can then be reinvested into the business, driving further growth and sustainability initiatives.

Educating Customers and Partners

Customers typically seek the most cost-effective option that meets their needs. Educating your customers about the environmental sustainability of your product is crucial, as it helps them understand why paying more for your product is worthwhile. This can be done through advertising the importance of the environment and circular economy. The recognition of being an environmental sustainable business opens doors to partnerships with like-minded businesses, government contracts, and access to new customer segments that prioritize ethical and sustainable practices. Additionally, there is a growing trend of investors looking to fund companies that demonstrate a strong commitment to social responsibility, providing SMEs with access to capital that may not have been available otherwise.



Figure 8: Educating a customer base on sustainability will attract reason to purchase your services

Risk Management and Resilience

Engaging in social sustainability practices helps SMEs manage risks more effectively and build resilience. Companies that are actively involved in their communities and committed to ethical practices are better positioned to anticipate and respond to social and environmental changes. This proactive approach to risk management can protect SMEs from potential reputational damage, legal challenges, and operational disruptions, ensuring long-term viability and success.

Annex

Social Impact Budgeting Equation

Many SMEs and larger businesses struggle to quantify how to measure social impact or investment on a monetary basis. There is not a one size fits all equation to figure out what it is. This guide also comes with a basic equation as a starting point to help companies figure out the financials of social impact. This approach allows a company to view their social impacts as a whole on a short to long term basis.

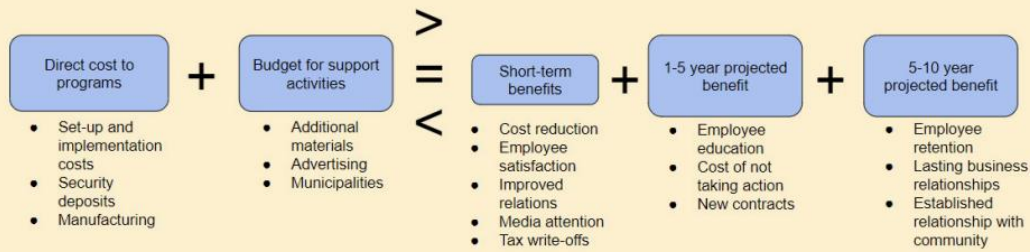


Figure 9: Analyzing the profitability of social programs enables better decision making

This equation compares the costs of a social program with its potential benefits. The direct cost of a program along with the budget for its support activities must be less than the short, medium, and long-term economic benefits for a social program to be a worthwhile investment.

Glossary

Economic sustainability: Achieving profit through projects while being environmentally and socially sustainable to continue operations.

Emissions: Greenhouse gases released, primarily reduced through encouraging public transport, remote work, and sustainable energy sources.

Energy consumption: The amount of energy used by equipment, which can be reduced by turning off devices unnecessarily and using smart meters to monitor usage.

Environmental sustainability: Preserving the environment through practices like using clean energy and reusable materials.

Material consumption: The rate at which raw materials are used, which should be understood and optimized to avoid over-purchasing.

Paper consumption: The amount of paper used, which can be decreased through measures like dual monitors, print policies, and electronic backups.

Social sustainability: Prioritizing community well-being through initiatives that benefit employees, neighborhoods, schools, and local groups.

Sustainability: Meeting present needs without compromising the ability of future generations to meet their needs. It has three main pillars - environmental, social, and economic.

Sustainable suppliers: Partners evaluated and conditioned based on their environmental and social commitments and improvements.

Waste: Unnecessary or unusable materials, which should be prevented, reused, or recycled to reduce environmental impact.

Water consumption: The amount of water used, reduced through fixing leaks, recycled sources, and efficient fixtures.

Index

A

Associate assistance and benefits 6

Attraction and retention of talent 7

C

Cleaning of public areas and beautification of parks 5

Community education and resource sharing 6

E

Economic sustainability i

Educating customers and businesses 8

Emissions 2

Energy consumption 1

Enhanced brand reputation and customer loyalty 7

Environmental sustainability i

F

Food donations and fighting hunger 6

I

Implementing your social sustainability plan 6

Improve your company image 4

L

Long-term investment 4

M

Material consumption 1

O

Operational efficiencies and cost savings 8

P

Paper consumption 2

R

Risk management and resilience 8

S

Save by reducing waste 4

Social investments through cash donations 5

Social sustainability i

Supporting local community infrastructure 5

Sustainability i

Sustainable suppliers 2

W

Waste 1

Water consumption 3

References

- Figure 1:** Masoumi, S. A. F. (2022, September 29). Circular economy: A sustainable alternative to linear economy. Youth Time Magazine: News that Inspires, Updates that Matter. <https://youthtimemag.com/circular-economy-a-sustainable-alternative-to-linear-economy/>
- Figure 2:** Does a dual-monitor setup improve productivity?. Cloudavize. (2023, March 7). <https://www.cloudavize.com/dual-monitor-setup-productivity/>
- Figure 3:** RASudio. (2021, January 25). Water consumption abstract concept vector image on VectorStock. VectorStock. <https://www.vectorstock.com/royalty-free-vector/water-consumption-abstract-concept-vector-35850263>
- Figure 4:** Heuchert, A. (2024, January 16). Paying for your solar PV system. Efficiency Manitoba. <https://efficiencymb.ca/articles/paying-for-your-solar-pv-system/>
- Figure 5:** Big beach clean-up in Jaco. Adventure Tours Costa Rica. (n.d.). <https://www.adventuretourscostarica.com/blog/big-beach-clean-up-in-jaco>
- Figure 6:** Donate. Nosara Food Bank. (n.d.). <https://www.nosarafoodbank.org/donate-1>
- Figure 7:** Limited, C. B. H. (n.d.). Talent attraction, engagement, and retention in an uncertain world. <https://www.futuretalentlearning.com/guide/talent-attraction-engagement-and-retention-data-and-strategies>
- Figure 8:** ServiceRocket. (2022, December 12). Customer education is a marketing strategy. Customer Education. <https://www.servicerocket.com/partner-blog/customer-education-is-a-marketing-strategy>

Una Guía para Mejorar la Sostenibilidad



WPI

CIR
CÁMARA DE
INDUSTRIAS
DE COSTA RICA

MÁS COMPETITIVIDAD, MÁS EMPLEO

Aprende sobre prácticas efectivas para mejorar la sostenibilidad ambiental, social y económica de tu empresa.

Dale un impulso económico a tu negocio mientras cuidas tu entorno y comunidad.

<https://cicr.com/>

2024

*L. Beals, E. Dang, N. DeMasi,
J. Michienzi*

Introducción

La sostenibilidad es un factor crucial pero a menudo pasado por alto en los negocios. La sostenibilidad no solo beneficia al medio ambiente, sino que también impulsa el éxito de las empresas. Al priorizar la sostenibilidad, las empresas pueden lograr un mayor éxito y longevidad.

Hay tres pilares principales de la sostenibilidad: ambiental, social y económica.

La sostenibilidad ambiental se centra en preservar el medio ambiente, lo que se puede lograr mediante el uso de energía limpia y materiales reutilizables. La sostenibilidad social prioriza el bienestar de la comunidad, lo que incluye a empleados, escuelas, vecindarios y grupos locales. La sostenibilidad económica se enfoca en obtener ganancias a través de proyectos. Esto se relaciona con los otros dos pilares de la sostenibilidad, ya que necesitas ser económicamente sostenible para operar proyectos ambientales y sociales.

Esta guía es el resultado de una extensa investigación y colaboración con empresas costarricenses por parte de un grupo de estudiantes dedicados del Instituto Politécnico de Worcester. Una versión mejorada de la guía ambientalmente sostenible del año pasado, esta iteración aborda de manera integral los tres pilares de la sostenibilidad: ambiental, social y económica. Se adentra en la importancia de cada pilar y ofrece estrategias prácticas para promocionar tu negocio dentro del marco de la sostenibilidad.

Además, nos gustaría agradecer a todos los que participaron en nuestras entrevistas y encuestas, ya que nos ayudaron a desarrollar esta guía.

Enviado por:

Lily Beals
Edward Dang
Nick DeMasi
John Michienzi



WPI



MÁS COMPETITIVIDAD, MÁS EMPLEO

Tabla de Contenidos

Capítulo 1: Prácticas de Sostenibilidad Ambiental.....	1
Capítulo 2: Impactos Económicos de las Prácticas Ambientales.....	4
Capítulo 3: Prácticas de Sostenibilidad Social.....	5
Capítulo 4: Impactos Económicos de las Prácticas Sociales.....	7
Anexo.....	9
Glosario.....	10
Índice.....	11
Referencias.....	12

Capítulo 1: Prácticas de Sostenibilidad Ambiental

Consumo de Energía

Instala contadores de electricidad y gas para medir la energía utilizada por tus equipos. Para reducir tu consumo de energía, considera apagar los equipos en momentos innecesarios, como durante los fines de semana o durante la noche (Sustainability Victoria). La compra de medidores inteligentes de gas y electricidad facilita el monitoreo de energía, ya que estos medidores proporcionan lecturas de energía en tiempo real. Como resultado, puedes modificar tu uso de energía en tiempo real (NIBusinessInfo).

Residuos

Para reducir los residuos, comienza por prevenirlos en primer lugar. Identifica los materiales que tu negocio compra/utiliza y que no necesita. Luego, determina formas de reutilizar los materiales que actualmente se están tirando. Una opción es unirse a un club de economía circular donde las pequeñas empresas locales puedan estar interesadas en comprar y usar tus residuos. Finalmente, identifica los elementos en la basura que podrían reciclarse en su lugar (FSB50).



Figura 1: La Economía Circular

Consumo de Materiales

Antes de poder reducir tu consumo de materiales, primero debes entender cuántas veces utilizas diferentes materias primas. Una vez que sepas esto, crea un plan de materias primas para determinar con qué rapidez consumes cada material. Finalmente, identifica las áreas donde compras materias primas más rápidamente de lo que las consumes y altera tu plan de compras para comprar estos materiales con menos frecuencia (XcelPros).

Consumo de Papel

Una forma práctica de empezar a reducir el consumo de papel es proporcionar a los empleados monitores duales. Esto reduce su necesidad de imprimir documentos y aumenta la productividad. Mientras tanto, una política de impresión establece normas sobre qué se puede imprimir para reducir trabajos de impresión innecesarios. Una política de impresión también puede incluir una regla de impresión dúplex, que requiere que los empleados impriman en ambas caras del papel. Finalmente, realiza copias de seguridad de documentos electrónicamente para minimizar tus necesidades de impresión y disminuye el tamaño de la fuente y los márgenes cuando sea necesario imprimir (ImageNet Consulting).



Figura 2: Una imagen del uso de monitores duales para reducir el consumo de papel

Emisiones

Para reducir las emisiones, comienza alentando a los empleados a tomar transporte público para ir al trabajo o brindándoles la opción de trabajar desde casa. Realizar reuniones virtuales también reduce las emisiones de automóviles y aviones. Si tu negocio tiene una oficina, considera invertir en electrodomésticos eficientes en energía y optar por un proveedor verde, como una empresa solar, para tus necesidades energéticas (Greenly).

Proveedores Sostenibles

Para crear un negocio más sostenible, es vital evaluar tu cadena de suministro. Verifica las políticas de tus proveedores relacionadas con la sostenibilidad y solicita cualquier evidencia que puedan proporcionar de un compromiso con la sostenibilidad, como compromisos de reducción de carbono, promesas climáticas, etc. Para los proveedores que recién comienzan su camino hacia la sostenibilidad, considera hacer acuerdos de suministro condicionales en los que el proveedor deba hacer cambios concretos en sostenibilidad para mantener sus contratos (HSBC UK).

Consumo de Agua

Reducir el consumo de agua es una parte importante de la sostenibilidad empresarial, ya que el 100% de las empresas encuestadas monitorean su uso de agua. Para empezar, las pymes pueden identificar cualquier fuga en su infraestructura de agua y repararla. Reparar solo una fuga puede ahorrar a un negocio cientos de litros de agua en un solo mes. Las pymes también pueden utilizar agua reciclada en sus procesos industriales, inodoros u otros aspectos de sus instalaciones. Por último, las pequeñas empresas pueden invertir en accesorios eficientes en el uso del agua, como grifos de bajo flujo. Estos accesorios eficientes en el uso del agua reducen el flujo de agua mientras siguen cumpliendo con los requisitos del usuario (DGB Group).



Figura 3: La responsabilidad del consumo de agua está en tus manos

Capítulo 2: Impactos Económicos de Prácticas Ambientales

Inversión a Largo Plazo

Si bien cambiar a fuentes de energía renovable puede ser costoso al principio, esta decisión ahorrará dinero a tu negocio a largo plazo. Por ejemplo, las facturas de electricidad han alcanzado un máximo en los últimos 20 años, y cambiar a energía solar tiene un retorno de la inversión de 2.7 años.



Figura 4: En Costa Rica, el uso de energía solar ayuda a reducir las emisiones y a ahorrar en costos eléctricos

Ahorra al Reducir los Residuos

Ahorrarás dinero en tu negocio si te tomas el tiempo para identificar áreas potenciales para reducir los residuos. Al reducir el consumo de electricidad, agua, gas y materiales, tu negocio puede ahorrar dinero que luego se puede reutilizar para ayudar a que tu negocio crezca.

Mejora la Imagen de tu Empresa

Ahora, más que nunca, los clientes sienten una responsabilidad ética de comprar productos de empresas sostenibles. Si tu negocio se compromete con la sostenibilidad, puedes publicitar este compromiso ante los clientes potenciales. Esto aumentará el grupo de clientes atraídos por tu negocio, lo que se traducirá en más ingresos.

Capítulo 3: Prácticas de Sostenibilidad Social

Apoyo a la Infraestructura y Apoyo Financiero de la Comunidad Local

Las pymes pueden desempeñar un papel vital en el fortalecimiento de la infraestructura local al brindar apoyo financiero o establecer asociaciones para proyectos comunitarios. Esto podría implicar contribuir al desarrollo de centros comunitarios, escuelas locales o instalaciones de atención médica, fomentando así una comunidad más fuerte y resiliente.

Limpieza de Áreas Públicas y Embellecimiento de Parques

Organizar jornadas de limpieza o colaborar con los gobiernos locales para mantener y embellecer parques y áreas recreativas no solo mejora los espacios comunitarios, sino que también promueve la administración ambiental responsable. Estas iniciativas contribuyen a un ambiente comunitario más saludable y acogedor.



Figura 5: Un ejemplo de cómo un grupo local de turismo realizó una limpieza en Jaco

Inversiones Sociales a través de Donaciones en Efectivo

Donaciones cuidadosas en efectivo a organizaciones benéficas locales, sin fines de lucro o proyectos sociales pueden marcar una diferencia sustancial en la satisfacción de las necesidades de la comunidad. Se alienta a las pymes a alinear sus donaciones con los valores de su empresa y las necesidades específicas de su comunidad, maximizando el impacto de sus contribuciones.

Educación Comunitaria y Compartir Recursos

Compartiendo experiencia y recursos, las pymes pueden impactar significativamente en la educación comunitaria. Ofrecer talleres, prácticas o recursos educativos ayuda a mejorar el conocimiento y las habilidades dentro de la comunidad, abriendo nuevas oportunidades para los residentes locales.

Asistencia y Beneficios para Asociados

Implementar programas que apoyen a los empleados, como préstamos a bajo interés, arreglos de trabajo flexibles y oportunidades de desarrollo profesional, no solo ayuda al bienestar del personal, sino que también fomenta la lealtad y una cultura laboral positiva.

Donaciones de Alimentos y Lucha contra el Hambre

Asociarse con bancos de alimentos locales u organizar campañas de donación de alimentos son formas prácticas en las que las pymes pueden abordar el hambre en sus comunidades. Estas iniciativas aseguran que los alimentos excedentes lleguen a quienes los necesitan, contribuyendo a la seguridad alimentaria y al bienestar comunitario.



Figura 6: Una pyme costarricense contribuyó con alimentos y donaciones a organizaciones benéficas

Implementando tu Plan de Sostenibilidad Social

Las pymes deben desarrollar un plan claro para sus esfuerzos de sostenibilidad social, que incluya establecer objetivos, involucrarse con los miembros de la comunidad y medir el impacto de sus actividades. Los recursos y herramientas para la gestión de proyectos, así como los contactos con organizaciones comunitarias, pueden ayudar a las pymes a implementar de manera efectiva sus proyectos de sostenibilidad social.

Capítulo 4: Impactos Económicos de Prácticas Sociales

Mejora de la Reputación de Marca y Fidelidad del Cliente

Los esfuerzos de sostenibilidad social mejoran significativamente la reputación de la marca de una empresa. Los consumidores buscan cada vez más apoyar a empresas que se comprometan a tener un impacto social positivo. Al participar activamente en el desarrollo comunitario, la administración ambiental y las prácticas éticas, las pymes pueden atraer a una base de clientes más amplia y fomentar un seguimiento leal. Esta reputación mejorada puede traducirse en un aumento de las ventas y la cuota de mercado, ya que los clientes prefieren comprar a empresas cuyos valores se alinean con los suyos.

Atracción y Retención de Talento

Las empresas que están activamente involucradas en iniciativas de sostenibilidad social a menudo encuentran más fácil atraer y retener talento de primer nivel. Los empleados cada vez más buscan empleadores que ofrezcan más que solo un salario; quieren trabajar para organizaciones que contribuyan positivamente a la sociedad. Ofrecer programas que apoyen el bienestar de los empleados, la participación comunitaria y la sostenibilidad ambiental puede hacer que una pyme sea más atractiva para los empleados potenciales y aumentar las tasas de retención entre el personal existente, lo que lleva a una reducción de los costos de reclutamiento y capacitación.

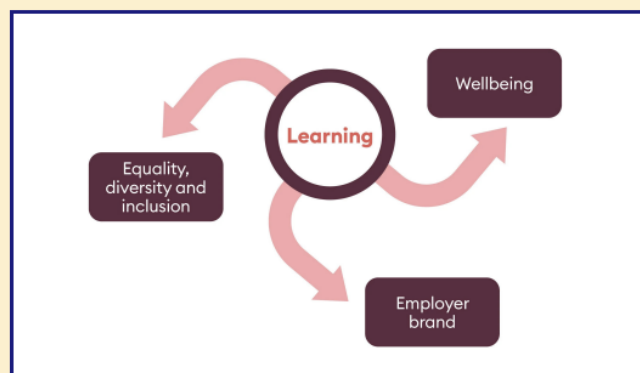


Figura 7: Las prácticas sociales pueden impactar la marca de la empresa y el talento de los empleados.

Eficiencias Operativas y Ahorros de Costos

Las prácticas de sostenibilidad social a menudo conducen a eficiencias operativas y ahorros de costos. Por ejemplo, las iniciativas dirigidas a reducir los residuos y mejorar la eficiencia energética no solo contribuyen a la sostenibilidad ambiental, sino que también reducen los costos operativos. De manera similar, invertir en infraestructura comunitaria puede mejorar las cadenas de suministro locales y la logística, reduciendo aún más los gastos. Estos ahorros de costos pueden reinvertirse en el negocio, impulsando aún más el crecimiento y las iniciativas de sostenibilidad.

Educación a Clientes y Socios

Los clientes suelen buscar la opción más rentable que satisfaga sus necesidades. Educar a tus clientes sobre la sostenibilidad ambiental de tu producto es crucial, ya que les ayuda a comprender por qué vale la pena pagar más por tu producto. Esto se puede hacer mediante la publicidad de la importancia del medio ambiente y la economía circular. El reconocimiento de ser una empresa ambientalmente sostenible abre puertas a asociaciones con empresas afines, contratos gubernamentales y acceso a nuevos segmentos de clientes que priorizan prácticas éticas y sostenibles. Además, existe una tendencia creciente de inversores que buscan financiar empresas que demuestran un fuerte compromiso con la responsabilidad social, lo que proporciona a las pymes acceso a capital que de otra manera no habría estado disponible.



Figura 8: Educar a una base de clientes sobre sostenibilidad será un motivo para adquirir tus servicios.

Gestión de Riesgos y Resiliencia

Participar en prácticas de sostenibilidad social ayuda a las pymes a gestionar los riesgos de manera más efectiva y a construir resiliencia. Las empresas que están activamente involucradas en sus comunidades y comprometidas con prácticas éticas están mejor posicionadas para anticipar y responder a cambios sociales y ambientales. Este enfoque proactivo para la gestión de riesgos puede proteger a las pymes de posibles daños reputacionales, desafíos legales y interrupciones operativas, asegurando su viabilidad y éxito a largo plazo.

Anexo

Ecuación de Presupuesto de Impacto Social

Muchas pymes y empresas más grandes tienen dificultades para cuantificar cómo medir el impacto social o la inversión en términos monetarios. No hay una ecuación única para averiguarlo. Esta guía también incluye una ecuación básica como punto de partida para ayudar a las empresas a calcular los aspectos financieros del impacto social. Este enfoque permite a una empresa ver sus impactos sociales en su conjunto a corto y largo plazo.



Figura 9: Analizar la rentabilidad de los programas sociales permite tomar decisiones más acertadas

Esta ecuación compara los costos de un programa social con sus beneficios potenciales. El costo directo de un programa junto con el presupuesto para sus actividades de apoyo debe ser menor que los beneficios económicos a corto, medio y largo plazo para que un programa social sea una inversión valiosa.

Glosario

Sostenibilidad económica: Lograr beneficios a través de proyectos al mismo tiempo que se es ambiental y socialmente sostenible para continuar operando.

Emisiones: Gases de efecto invernadero liberados, principalmente reducidos mediante el fomento del transporte público, el trabajo remoto y fuentes de energía sostenibles.

Consumo de energía: La cantidad de energía utilizada por los equipos, que se puede reducir apagando los dispositivos innecesariamente y utilizando medidores inteligentes para monitorear el uso.

Sostenibilidad ambiental: Preservar el medio ambiente a través de prácticas como el uso de energía limpia y materiales reutilizables.

Consumo de materiales: La velocidad a la que se utilizan las materias primas, que deben ser comprendidas y optimizadas para evitar compras excesivas.

Consumo de papel: La cantidad de papel utilizado, que puede disminuirse mediante medidas como monitores duales, políticas de impresión y copias de seguridad electrónicas.

Sostenibilidad social: Priorizar el bienestar de la comunidad a través de iniciativas que beneficien a empleados, vecindarios, escuelas y grupos locales.

Sostenibilidad: Satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus necesidades. Tiene tres pilares principales: ambiental, social y económico.

Proveedores sostenibles: Socios evaluados y condicionados en función de sus compromisos y mejoras ambientales y sociales.

Residuos: Materiales innecesarios o no utilizables, que deben prevenirse, reutilizarse o reciclarse para reducir el impacto ambiental.

Consumo de agua: La cantidad de agua utilizada, que se reduce mediante la reparación de fugas, fuentes recicladas y accesorios eficientes.

Índice

A

- Ahorro al reducir los residuos 4
- Apoyo a la infraestructura comunitaria local 5
- Asistencia y beneficios para asociados 6
- Atracción y retención de talento 7

C

- Consumo de agua 3
- Consumo de energía 1
- Consumo de materiales 1
- Consumo de papel 2

D

- Donaciones de alimentos y lucha contra el hambre 6

E

- Educación a clientes y empresas 8
- Educación comunitaria y compartir recursos 6
- Eficiencias operativas y ahorros de costos 8
- Emisiones 2

G

- Gestión de riesgos y resiliencia 8

I

- Implementación de tu plan de sostenibilidad social 6
- Inversión a largo plazo 4
- Inversiones sociales a través de donaciones en efectivo 5

L

- Limpieza de áreas públicas y embellecimiento de parques 5

M

- Mejora de la imagen de tu empresa 4
- Mejora de la reputación de la marca y la fidelidad del cliente 7

P

- Proveedores sostenibles 2

S

- Sostenibilidad ambiental i
- Sostenibilidad económica i
- Sostenibilidad social i
- Sostenibilidad i

R

- Residuos 1

Referencias

- Figura 1:** Masoumi, S. A. F. (2022, September 29). Circular economy: A sustainable alternative to linear economy. Youth Time Magazine: News that Inspires, Updates that Matter. <https://youthtimemag.com/circular-economy-a-sustainable-alternative-to-linear-economy/>
- Figura 2:** Does a dual-monitor setup improve productivity?. Cloudavize. (2023, March 7). <https://www.cloudavize.com/dual-monitor-setup-productivity/>
- Figura 3:** RASudio. (2021, January 25). Water consumption abstract concept vector image on VectorStock. VectorStock. <https://www.vectorstock.com/royalty-free-vector/water-consumption-abstract-concept-vector-35850263>
- Figura 4:** Heuchert, A. (2024, January 16). Paying for your solar PV system. Efficiency Manitoba. <https://efficiencymb.ca/articles/paying-for-your-solar-pv-system/>
- Figura 5:** Big beach clean-up in Jaco. Adventure Tours Costa Rica. (n.d.). <https://www.adventuretourscostarica.com/blog/big-beach-clean-up-in-jaco>
- Figura 6:** Donate. Nosara Food Bank. (n.d.). <https://www.nosarafoodbank.org/donate-1>
- Figura 7:** Limited, C. B. H. (n.d.). Talent attraction, engagement, and retention in an uncertain world. <https://www.futuretalentlearning.com/guide/talent-attraction-engagement-and-retention-data-and-strategies>
- Figura 8:** ServiceRocket. (2022, December 12). Customer education is a marketing strategy. Customer Education. <https://www.servicerocket.com/partner-blog/customer-education-is-a-marketing-strategy>