

El objetivo de este proyecto es crear un plan de empresa que se basa en estudios de mercados sobre participantes potenciales, los clientes, y productos para desarrollar un producto de alta calidad usando recursos locales y habilidades que los mujeres del Azuay ya tienen.

Proceso de Diseño

Proceso de
Diseño
Centrado en
Humanos

CONVENCENCIA

¿Qué quieren los socios femeninos?

FACTIBILIDAD

¿Qué recursos están disponibles?

VIABILIDAD

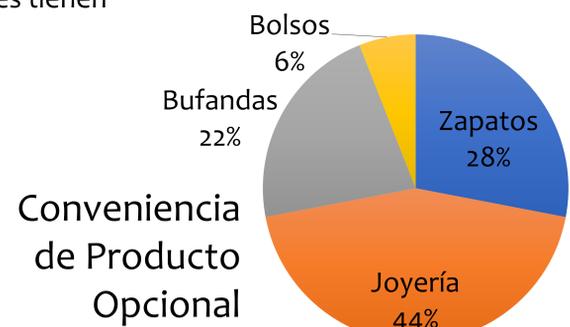
¿Cómo se financiará esta empresa?

Objetivos

1. Evaluar recursos y capacidades de los potenciales socios comerciales.
 2. Investigar ideas de productos potenciales de alta calidad.
 3. Investigación de métodos de financiación.
1. Desarrollar una estructura de negocio.

Factibilidad

Mapa de Bienes



Viabilidad

Costo Total de Arranque: \$140,000
Crowdfund Meta de Recurran: \$10,000
• Utilice Kickstarter



Mirame Jewelry



La página principal del sitio web del Mirame

Marketing:

- Video Promocional (Cuenta la historia de Mirame)
- El Sitio Web (Para prueba de concepto)

MIRAME
Mírame vivir.
Mírame esforzarse.
Mírame triunfar.

Producto: Joyería

Materiales:
tagua, spondylus,
cristal, y plata



Uniendo la cultura local y modernos diseños en la joyería de Mirame



Las cuatro principales regiones del Ecuador para inspiración



Módulos del Proceso de Creación de Empresas

Análisis de producto

Fondos

Proceso de legalización

Marketing

Logística

Gestión

Agradecimientos

Nos gustaría agradecer a Kelly Mitchell, Natasha Verkely, Maria Jose Orellana, CETAP-Lucy y El Arenal y otras personas que han contribuido a este proyecto.